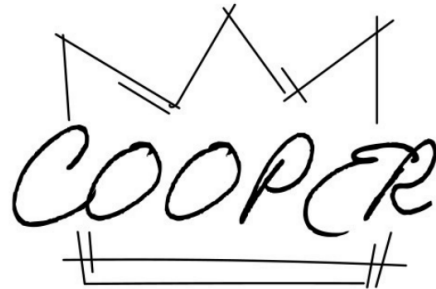


最新モビリティサービス

～「食」と「心」の社会インフラ構築へ～



株式会社COOPER

女性起業をターゲットにした マーケティングプランについて



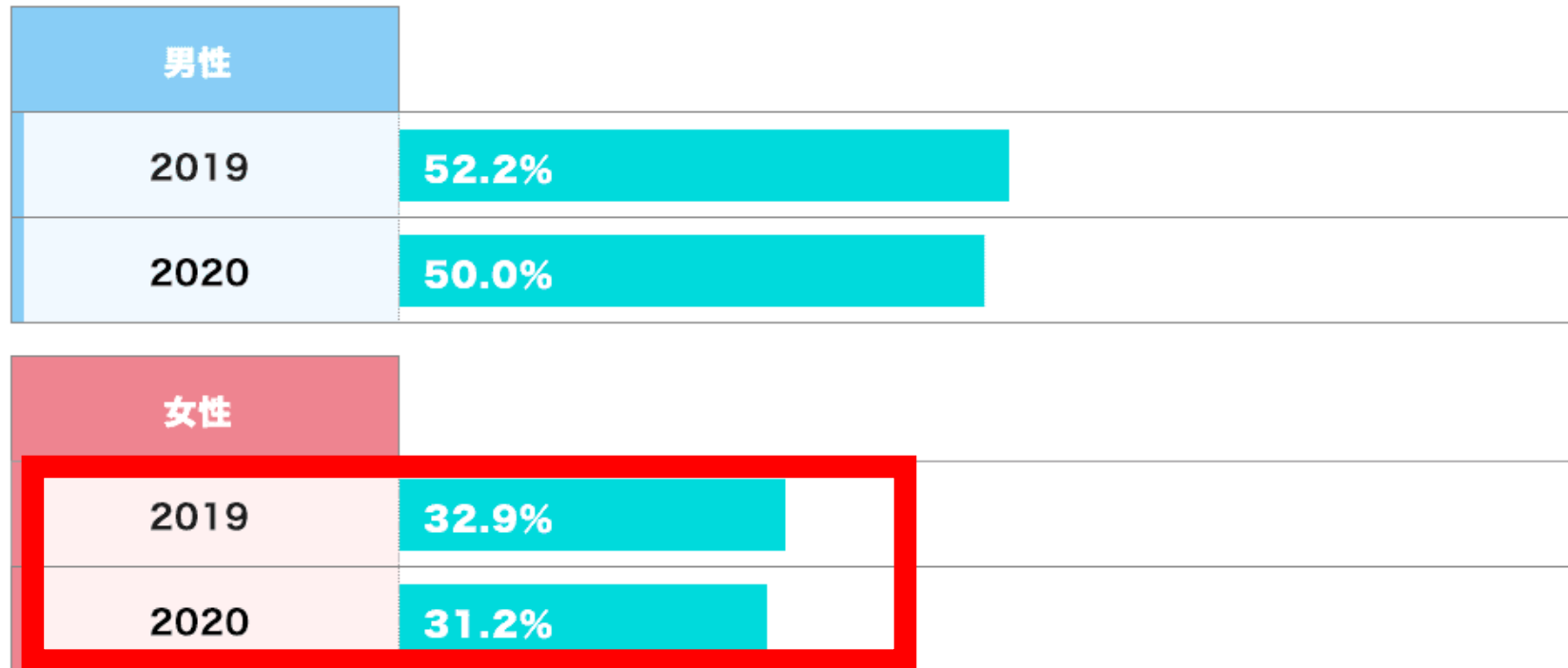
スタバ式の秘密のマーケティング
×
最先端の飲食マーケティング

＼周りから応援されながらできる／
＼愛されながらできる／
これから起業でも月商100万達成！！

女性のための失敗しない起業術

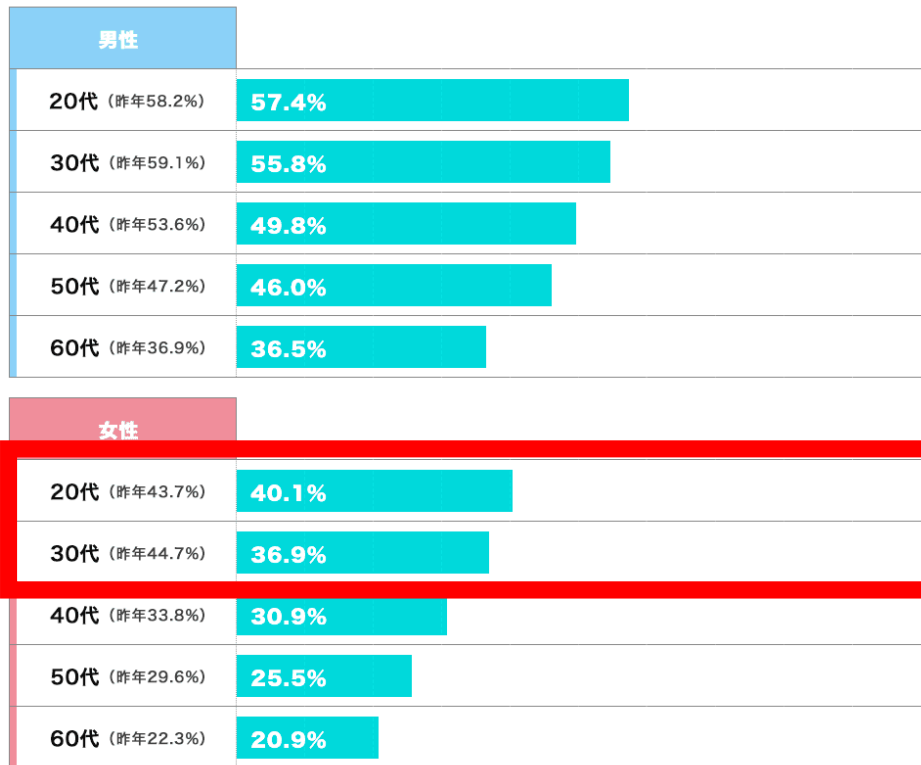
https://cooper-2020.com/lp/start-up_lady/

女性の方が独立思考はやや低い？



[独立・開業に興味がある割合（男女別）より引用](#)

COOPERのターゲット層



① 20代

独身もしくは結婚を機に退社した女性
= 長く続けられる、仮に妊娠しても、雇用して任せる事も可能になる。

② 30代

比較的時間に余裕がある、子育て世代のママ
= アルバイト、パートでやりたい事、叶えたい事ではなく、生活のための雇われ仕事。

40代以上でもシングルマザー、店舗のビジネスをしている方もターゲットとなる可能性は十分あります。

[独立・開業に興味がある割合 \(男女別\) より引用](#)

なぜ、女性をターゲットなのか？

男性		
1	収入を増やしたい (昨年29.2%)	27.8%
2	自分の能力を試したい (昨年19.2%)	19.0%
3	やりたいことがある (昨年19.4%)	16.9%
4	定年退職のため (昨年8.2%)	11.7%
5	プライベートの時間を作りたい (昨年6.8%)	8.8%

女性		
1	やりたいことがある (昨年26.6%)	27.8%
2	収入を増やしたい (昨年26.6%)	27.1%
3	自分の能力を試したい (昨年17.0%)	12.8%
4	プライベートの時間を作りたい (昨年8.0%)	11.3%
5	労働環境に不満がある (昨年9.2%)	10.0%

女性の独立起業の目的

「やりたいことがある」

つまり、「自己実現」
に対する気持ちが強いが明白。

合わせて、

「収入を増やしたい」

成功への意欲が、男性にも負けない上、
負けず嫌いな女性が多いので、男性よりも
諦めずに真剣に取り組む確率が高い。

[独立・開業に興味がある割合 \(男女別\) より引用](#)

なぜ、移動販売のF Cなのか？

男性		
1	飲食 (昨年22.8%)	25.6%
2	IT・通信・情報・携帯電話 (昨年24.6%)	24.6%
3	修理(リペア)・クリーニング (昨年11.2%)	17.7%
4	塾・スクール (昨年9.4%)	10.7%
5	コンビニ・小売 (昨年9.2%)	10.3%

女性		
1	飲食 (昨年29.4%)	27.6%
2	理美容・整体・エステ・リラクゼーション (昨年23.4%)	19.0%
3	コンビニ・小売 (昨年10.4%)	12.2%
4	IT・通信・情報・携帯電話 (昨年10.6%)	11.3%
	塾・スクール (昨年14.0%)	11.3%

	20代	30代	40代	50代	60代
飲食	28.0%	36.0%	25.5%	22.1%	20.2%
コンビニ・小売	13.0%	12.0%	10.5%	10.6%	9.8%
塾・スクール	11.5%	7.5%	12.3%	8.8%	16.0%
修理(リペア)・クリーニング	12.5%	9.5%	11.8%	12.0%	14.1%
理美容・整体・エステ・リラクゼーション	18.0%	15.0%	14.1%	8.8%	8.6%
介護・デイサービス・訪問介護	9.0%	10.0%	8.6%	6.5%	8.6%
IT・通信・情報・携帯電話	24.0%	19.0%	18.2%	16.6%	13.5%
買取・リユース	8.5%	11.0%	10.0%	5.5%	7.4%
その他	11.5%	15.5%	17.7%	15.7%	23.9%
まだ考えていない	9.0%	14.5%	10.9%	27.2%	14.1%

[独立・開業に興味がある割合 \(男女別\) より引用](#)

飲食店が、ここ数年ナンバーワン、しかも20代、30代から圧倒的に支持

FCのメリットとは？

	20代	30代	40代	50代	60代
多少のリスクがあっても大きな収入を得ること	8.5%	6.5%	7.3%	2.8%	3.1%
自分の考えやアイデアを実現できること	10.5%	8.5%	15.9%	9.2%	8.6%
サービスを提供するお客様に喜んでいただくこと	6.5%	4.5%	6.4%	6.5%	3.7%
提供するサービスが有名になること	3.5%	2.0%	0.9%	1.4%	1.8%
自分のペースで働ける・自分の時間を持てること	18.5%	26.0%	16.8%	12.9%	12.9%
人間関係のストレスがなく働けること	10.0%	9.0%	10.5%	7.4%	6.7%
社会的な課題の解決に貢献すること	2.5%	3.0%	2.3%	3.2%	3.7%
定年後も安定した生活を得られること	9.5%	11.0%	8.6%	17.5%	17.8%
これまでの経験や能力が活かせること	7.5%	7.0%	7.3%	10.6%	18.4%
1人で業務ができること	3.5%	5.0%	3.6%	5.5%	4.3%
将来、不労所得を得ることができる	9.5%	7.0%	5.0%	6.5%	3.1%
生涯に渡って働けること	10.0%	10.0%	15.5%	15.7%	16.0%
その他	0%	0.5%	0%	0.9%	0%

●FCのメリット

- ・未経験でもそのサービスへ参入できる。
- ・運営ノウハウ提供・経営指導が受けられる。
- ・商品開発は本部が行うため、店舗売り上げの拡大に専念できる。
- ・フランチャイズ本部のブランド力が活かせる。
- ・ブランド認知や集客の一端を本部が担う。
- ・仕入れコストに関するスケールメリットが受けられる。
- ・他店舗の実績に基づく「サービスに最適な設備」が利用できる。
- ・銀行からの融資を受けやすい。
- ・ゼロからのスタートよりも低コストになる場合がある
- ・COOPERは商品開発のサポートも行えますので、自分のアイデアを持ち込み実現可能です。

[独立・開業に興味がある割合（男女別）より引用](#)

株式会社 COOPER パートナー企業となるメリット

1. 事業計画や創業のサポート体制

- ・ どうすれば銀行から資金を借り入れできますか？
- ・ キッチンカーはどう作ればいいですか？
- ・ 場所は どうやって確保するのですか？
- ・ 人を募集する場合 どうすればいいですか？
- ・ 経理は どうすればいいのですか？
- ・ 飲食経験がないがチャレンジしたい！ そんな方も出来るノウハウを提供します。
- ・ 様々なジャンルの料理をキッチンカーで提供するプログラムもあります。

我々の培ってきたノウハウ、人脈があれば、FC加盟した後も、
「**安心して事業に専念できる体制**」が提供できます。



株式会社 COOPER

パートナー企業となるメリット

2. 加盟店のアップデート勉強会や交流を行い、成功事例の共有する仕組みを提供

- ・ イベント企画、ネットワーク構築のプロ
- ・ 多角化経営のプロ（美容室、保育園、介護事業）
- ・ フランチャイズの多角化のプロ
- ・ WEB、SNSやオンラインビジネスの仕組み化のプロ
- ・ 税務対策、労務管理のプロ

すべて「共育」で、互いの良いところを引き出し、
「成長へ繋がる仕組みやノウハウを提供」できます。



株式会社 COOPER パートナー企業となるメリット

3. 業界の正常化のため、現地指導やサポートを徹底

- ・オーナー思考（税金に対する考え方、従業員マネジメント）

キッチンカー業界のイメージを変革させ、世の中に誇るオーナー事業家を増やしますので、関わる事業者を正常化し、「世の中に喜ばれる事業者育成」を行ってまいります。



株式会社 COOPER パートナー企業となるメリット

4. 事業のオンライン化で最少人数で最大利益の追求が可能

- ・ノウハウの提供、成功事例の共有や交流は、オンラインで学習可。
- ・キッチンカー業界のオンライン化へのシフト、事業の仕組み化が可能。

業界に先駆けて、オンラインとオフラインのハイブリッド型の経営体制を取るため、最少人数でも利益を最大化できるので、「**事業の効率化を提供**」出来ます。



では、COOPERの価値は??

- ・ オンライン講座 30万
- ・ アップデート勉強会 2万×12ヶ月 24万
- ・ オンラインサポート 1万×12ヶ月 12万
- ・ COOPERロゴ、パッケージなど商標権使用 年間100万
(全て毎年更新)

合計 年間166万円



さらに・・・

上記のシステム開発（知的財産権含む）にかかった費用

- ・ オンライン講座の企画、実施 200万
- ・ アップデート勉強会の企画、実施 講師料
5万×12ヶ月 60万
- ・ パッケージデザイナーへの作成、打ち合わせ経費
10万+10万（担当者時給換算） 20万
月々のスケジュール管理のサポート
月10万×12ヶ月 120万

合計 年間400万円



合計して
COOPERのサービスは

566万

※別途キッチンカーのお見積りになります。

我々のサービスと質を維持し続けるのに、
これだけかかってきます。



さらに、
月商100万の売上が見込める

年商1200万の売上
+
COOPERのサービス代566万

合計すると、約1,800万
の価値がCOOPERでは生まれます。



COOPERのFC加盟、登録は・・・

~~加盟金 100万（税抜き）~~
登録金 100万（税抜き）
保証料 50万（税抜き）
ロイヤリティ 5万（税抜き）
→ 先着10名まで

以降は、

加盟金 100万（税抜き）
登録金 100万（税抜き）
保証料 50万（税抜き）
ロイヤリティ 5万（税抜き）

**3社共同企画につき、
女性経営者育成プランとして、加盟金免除！**

F C スタートアッププランのご提案

~~加盟金 100万 (税抜き)~~
登録金 100万 (税抜き)
保証料 50万 (税抜き)

→ **自己資金もしくは創業融資（助成金活用）を活用**

キッチンカーの製造
別途、提携会社（オプティミスト様）による
お見積りが必要ですが、
約350万円（税抜き）前後

→ **自己資金もしくはフルカーローンを活用**

事業廃止時
COOPERにて車両引取り（無料査定）

起業から廃業までCOOPERのサポートを保証！

COOPER 関連企業の相関図

・SDGs 推進のアドバイス



国際SDGs推進協会

- SDGs の普及
企業サポート
推奨商品の認定
アドバイザー

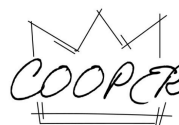
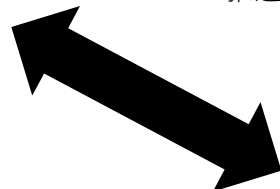
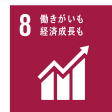


・女性、若手経営者育成支援

- 売り場のシェア
売り場拡大の営業力

・SDGs 推進のアドバイス

・FC新規申込者紹介



- ・女性、若手経営者育成支援
- ・リユース事業
- ・エコ関連事業

- FC (フランチャイズ) の受け入れと共育

・FC加入者のアプリ利用 (必須)

- 情報のシェア
アプリ導入予定
アプリでビッグデータ管理

女性向けの起業支援の一例

- 若手・女性リーダー応援プログラム助成事業（東京）
- 中小企業基盤整備機構 地域中小企業応援ファンド
- キャリアアップ助成金
- 創業補助金（地域創造的起業補助金）
- IT導入補助金
- 小規模事業者持続化補助金
- 女性、若者/シニア起業家支援資金
- 新創業融資制度
- クラウドファンディング
- 女性起業サポートセンターによるコンペティション